

**ПРИМЕНЕНИЕ МЕДИАТЕХНОЛОГИЙ В ОБУЧЕНИИ РУССКОМУ  
ЯЗЫКУ  
И ЛИТЕРАТУРЕ ВО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
(ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ)**

*Дилноза Рустамовна Мухитдинова,  
учитель русского языка и литературы;  
специализированная школа-интернат юных  
биологов и химиков имени Абу Али ибн Сино  
Ташкент, Узбекистан  
[dilnoza1970@mail.ru](mailto:dilnoza1970@mail.ru)*

*Чаросхон Рустамовна Мухитдинова,  
учитель русского языка и литературы;  
средняя школа №312 города Ташкента  
[m.charoshon@yandex.ru](mailto:m.charoshon@yandex.ru)*

**Dilnoza Rustamovna Mukhitdinova,**  
*teacher of Russian language and literature  
specialized boarding school for young  
biologists and chemists named after Abu Ali  
ibn Sino Tashkent, Uzbekistan  
[dilnoza1970@mail.ru](mailto:dilnoza1970@mail.ru)*

**Charoskhon Rustamovna Mukhitdinova,**  
*teacher of Russian language and literature  
secondary school №312 of the city of Tashkent  
[m.charoshon@yandex.ru](mailto:m.charoshon@yandex.ru)*

**Аннотация:** В данной статье рассматриваются процессы применения медиаобразовательных технологий во внеурочной деятельности (из опыта работы). Особое внимание уделено работе «Киноклуба», участию в Международном конкурсе рецензий и эссе на заданный фильм «По ту сторону экрана» в виде внеурочных занятий в средней и старшей школах. Обобщается практический опыт внедрения медиатехнологий в повседневную педагогическую практику в качестве полезных и даже необходимых инструментов образования.

**Abstract:** This article examines the processes of applying media educational technologies in extracurricular activities (from work experience). Particular attention is paid to the work of the "Cinema Club", participation in the International Contest of

Reviews and Essays for the Featured Film Beyond the Screen as extracurricular activities in middle and high schools. The practical experience of introducing media technologies into everyday pedagogical practice as useful and even necessary educational tools is summarized.

**Annotasiyaa:** Ushbu maqola media-ta'lim texnologiyalarini darsdan tashqari ishlarda (ish tajribasidan) foydalanish jarayonlarini o'rganib chiqadi. "Kino klubi" ishiga, ishtirok etishga alohida e'tibor qaratiladi o'rta va yuqori maktablarda sinfdan tashqari mashg'ulotlar sifatida "Ekrandan tashqaridagi taniqli film uchun sharhlar va insholar" xalqaro tanlovida. Kundalik pedagogik amaliyotga media-texnologiyalarni foydali va hatto zarur ta'lim vositalari sifatida joriy etishning amaliy tajribasi umumlashtirildi.

Ключевые слова: медиаобразование, медиатехнологии, внеурочная деятельность, медиаграмотность, чтение, киноклуб, конкурс;

Key words: media education, media technologies, extracurricular activities, media literacy, reading, film club, competition.

«В двадцать первом веке перестали печатать книги, бумагу сменила электроника. Литература умерла потому, что не ужилась с прогрессом...», - так говорил главный герой Андрей Петрович из рассказа Майкла Гелприна «Свеча горела» [8, с. 2]

В современном обществе ситуация бедственного положения с чтением во многом объясняется всеобщим скачком в развитии информационно-коммуникационных технологий, использование которых в большинстве случаев практически заменило время общения с книгой. Сегодня важно и необходимо говорить о значимости печатных книг, уровень восприятия которых всегда будет стоять выше уровня восприятия книг электронных. Современные технологии могут стать инструментом, который способен развить не только доступ к чтению, но и мотивацию к нему. То есть необходимо поддерживать баланс между новым и традиционным.

Медиаобразование относится к числу инновационных направлений в развитии среднего и высшего образования. Медиаобразование стремится

подготовить школьников к жизни в современном информационном пространстве, формирует культуру общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, интерпретировать, анализировать и оценивать медиатексты.

Федоров А. В. определяет медиаобразование как комплекс мер по преобразованию педагогических процессов на основе внедрения в обучение и воспитание информационной продукции, средств, технологий [7, 19 стр.].

В материалах ЮНЕСКО под медиаобразованием понимают обучение теории и практическим умениям для овладения современными средствами массовой коммуникации.

Киселев Г. М. и Бочкова Р. В. медиаобразование определяют как особую область, в которой знания не только передаются, открываются, но и являются предметом критического исследования [2, 21 стр.].

Приведенные определения не противоречат друг другу, а органично дополняют содержание понятия «медиаобразование».

Медиатехнологии — это способ подготовки электронных документов, включающих визуальные и аудиоэффекты, мультипрограммирование различных ситуаций под единым управлением интерактивного процесса обучения. В работе А. В. Федорова [6, 5 стр.] с точки зрения содержания познавательной деятельности учащихся выделены следующие виды медиатехнологий, которые целесообразно применять на уроках литературы: литературно-имитационные, театрализованно-ситуативные, изобразительно-имитационные.

Литературно-имитационные медиатехнологии (разработать сценарий, написать продолжение к произведению или статью для журнала, веб-сайта, блога и т. д., «переписать» отдельный эпизод/финал произведения, выбрать сюжет для видеоблога/телерепортажа, написать отзыв/письмо/рецензию от лица представителей конкретной социальной группы и т. п.) направлены на создание учащимися медиатекстов. Целью литературно-имитационных

медиа технологий является развитие у обучающихся умений воспринимать текст произведения с позиций представителей разных возрастных, социально-профессиональных, национальных и т. п. групп, от лица различных персонажей произведения, в т. ч. неодушевленных.

Театрализованно-ситуативные (пресс-конференция, интервью, суд, расследование и др.) направлены на ситуативное разыгрывание ролей. Учащиеся должны представить себя в соответствии с определенной ролью («режиссер», «продюсер», «оператор», «монтажер», «судья», «следователь»).

Изобразительно-имитационные медиа технологии направлены на создание обучающимися таких медиатекстов, как презентации, рекламные буклеты, афиши, коллажи, комиксы по произведению и т. п.

Эти технологии являются одним из способов коммуникации, условием человеческой активности. Значит, их использование приводит к повышению качества образования - совершенствованию методики обучения: повышение мотивации учеников, экономии учебного времени, более глубокому усвоению материала, за счет воздействия сразу на несколько органов чувств, организации учебных занятий через локальную сеть, внедрение дистанционного и электронного обучений. Школа сегодня должна превратиться в своеобразный медиациентр, который может дать ребенку не просто набор статичных знаний, а научить ориентироваться в информационных потоках, что позволит ему определиться в профессиональном и социальном плане. Все это формирует чувство успешности, а силу для своего интеллектуального роста ученик может набирать только в своих успехах.

Пути формирования медиакультуры в нашей школе стала организация школьной газеты, видеоклуба, факультативов и интегрированных курсов по медиаобразованию.

**Киноклуб.** Став неотъемлемой частью современной жизни, кинематограф формирует собственную виртуальную реальность, оказывающую всё возрастающее воздействие на мировоззренческие позиции человека, на его эмоциональное и интеллектуальное развитие. Однако и в базисном учебном

плане для общеобразовательных учреждений и в школьных программах предметов художественно-эстетического цикла искусству кино почти не уделяется внимания. Сообщить школьнику не только определённый минимум сведений о кино, но и познакомить его с мировым кинопроцессом, с шедеврами отечественного кинематографа – одна из задач, которую может решить наш проект.

Киноклуб может способствовать и более успешной реализации образовательных программ по целому ряду школьных дисциплин гуманитарного и естественно-научного циклов. С этой целью в программу деятельности киноклуба могут быть включены просмотры и обсуждения экранизаций литературных произведений, художественных фильмов исторического содержания, документальных и научно-популярных фильмов. Художественный фильм, мультипликационный фильм – это готовый продукт, в то время как книга – это большая работа мозга для того, чтобы воспроизвести или придумать картинки. Но хорошим решением может быть не конкуренция, а синергия, когда книга будет дополнять фильм или мультфильм. Или, наоборот. Когда мы выбираем книгу в паре с фильмом, здесь очень важно, чтобы эти вещи друг друга дополняли и не конкурировали. Надо начинать с того, что сложнее, потому что если покажем вначале ученику фильм, а потом он начнет читать четыреста страниц книги, то маловероятно, что это будет ему интересно. Важно, чтобы книга не повторяла сценарий фильма на 100%, потому что в таком случае ребенку тоже не будет интересно. Он не узнает ничего нового. А когда книга шире и является таким обобщением того, что ученик увидит, – то эта история достаточно хорошо работает.

Полюбившийся конкурс в медиапространстве — это **Международный конкурс рецензий и эссе на заданный фильм «По ту сторону экрана»** (из опыта работы). Идея создания такого конкурса, где бы современные подростки и молодые люди могли смотреть фильмы, ставшие киноклассикой, и размышлять о сюжете, режиссуре, актерах и проблемах, поднятых в фильмах, о своих впечатлениях и эмоциях, испытанных от встречи

с произведениями киноискусства, родилась в 2013 году у медиапедагога Запорожского учебно-воспитательного комплекса № 19 Андрея Елькина. А помочь реализовать эту идею он предложил киноведу и кинопедагогу, заместителю директора Крымского киномедиацентра и координатору развития медиаобразования в Республике Крым Елене Вильеновне Куценко.

Первый Конкурс проводился для школьников Украины и Республики Крым. А сегодня в Конкурс влились и Республика Беларусь, и Армения, и Республика Узбекистан, и регионы Российской Федерации. Так Конкурс стал международным, и состав жюри тоже состоит из медиапедагогов, журналистов и кинематографистов из России, Беларуси, Украины, Армении и даже Франции.

### **Цель:**

-формирование критического и эстетического восприятия учащимися картины мира, отражаемой средствами кинематографии. Развитие и популяризация детского и юношеского медиаторчества;

### **Организаторы Конкурса:**

- Государственное бюджетное учреждение Республики Крым «Крымский киномедиацентр»;
- Таганрогский институт имени А.П. Чехова (филиал) ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»;
- Художественно-графический факультет Института изящных искусств Московского педагогического государственного университета;
- Ассоциация кинообразования и медиапедагогике Российской Федерации;
- Ассоциация кинопедагогов России «Образ»;
- Ассоциация документального кино Союза кинематографистов России.

2016/17 уч.год – 6 учащихся ( 4 призера и победителей);

2017/18 уч.год – 9 учащихся (6 призеров и победителей);

2018/19 уч.год - 11 учащихся (7 призеров и победителей);

2019/20 уч.год- 12 учащихся ( 8 призеров и победителей ).

### **Вывод:**

- формируется медиакультура обучающихся (свободное владение компьютерной техникой), способствующей успешной социализации личности в современном обществе;
- развивается логическое мышление, воображение;
- развивается устная и письменная речь;
- повышается уровень нравственно-эстетического воспитания обучающихся.

Дело педагога - организовать общение, добиться доверительной и в то же время требовательной атмосферы, когда каждый может сказать то, что считает нужным, и должен быть готовым к отстаиванию своего мнения. Участие в таких конкурсах заставляют обучающихся изменить свой внутренний мир. В старых фильмах детям предлагается глубокая тема для размышления, поднимаются серьезные проблемы. Фильмы детей очень впечатляют, и они еще долго обсуждают сюжет, делятся своими эмоциями, на примере героев они учатся осознавать хорошие поступки, сравнивают культуру отношений героев, сравнивают их с поступками собственной жизни. Дети часто находят в кино образцы для поведения. С героев берут пример или, напротив, узнавая себя в отрицательном герое, стремятся изменить что-то в себе. А написание эссе чрезвычайно полезно, поскольку это позволяет ученику научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные понятия, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать опыт соответствующими примерами, аргументировать свои выводы. Заботиться о чистоте информационного поля необходимо каждому из нас.

«Для того, чтобы жить в современном обществе нужно быть медиаграмотным», - Маршалл Маклюэн. Эта цитата очень актуальна, особенно для нас - учителей. Нам нужно научить учеников, родителей, выбирать из безграничного моря информации ту, которая будет на благо развития сознания, ту информацию, которая сформирует его как духовно-нравственную личность, Мы, учителя школы, осознаем, что медиатехнологии могут и должны войти в повседневную педагогическую практику, но именно в качестве весьма

полезных и даже необходимых инструментов образования. Они помогают использовать возможности информационного поля телевидения, радио, видео, кинематографа, прессы, Интернета на благо нового поколения.

Ты вспомни старое кино.

В нем есть душа, и смех, и слезы.

В нем есть любовь, что жизнь ведет,

Сквозь тьму, сквозь холод и сквозь грозы!      Б.Гурьянов

### Список литературы

1. Использование медиатехнологий в обучении. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://allbest.ru/>
2. Киселев Г.М, Бочкова Р.В. Информационные технологии в педагогическом образовании: учебник, М.Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012.
3. Махмутов М.И. Интеллектуальный потенциал: причины ослабления // Педагогика. 2001, № 10. С. 92.
4. Смирнов С.А. Практикуемые модели социально-гуманитарного образования // Преподавание социально-гуманитарных дисциплин в вузах России: состояние, проблемы, перспективы. М.: Логос, 2001. С. 53-54.
5. Турик, Л. А. Медиаобразование и технологическая работа с медиатекстом на занятии с обучающимися [Электронный ресурс] / Л. А. Турик. – Режим доступа: <http://elib.bsu.by/bitstream/>.
6. Федоров А.В. Медиаобразование в педагогических вузах: Методические материалы и программы учебных курсов для педагогических вузов для специализации 03.13.30 («Медиаобразование»). Таганрог, 2003. С.5.
7. Федоров, А. В. Медиаобразование: история и теория / А. В. Федоров. – М.: МОО «Информация для всех», 2015. – 450 с.
8. [Электронный ресурс] - Режим доступа: [https://libcat.ru/knigi/fantastika-i-fjentezi/223750-majk-gelprin-svecha-gorela.html?\\_cf\\_chl\\_jschl\\_tk](https://libcat.ru/knigi/fantastika-i-fjentezi/223750-majk-gelprin-svecha-gorela.html?_cf_chl_jschl_tk) [2 стр.]