

Муродова Сабина Ниёзбек кизи
магистрант I курса направления русский язык и литература
ДжГПИ им. А.Кадыри
Научный руководитель: Пардаева З.Д.
доктор фил. Наук, проф. ДжГПИ им. А.Кадыри

«ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ МИР ЖЕНЩИН И ИХ ЛИДЕРСТВО В КНИГЕ ШЕРИЛ СЭНДБЕРГ «LEAN IN»

Аннотация: данная статья посвящена изучению психологического мира женщин в бестселлере Шерил Сэндберг, а также основных проблем, с которыми сталкиваются женщины при планировании профессиональной карьеры. Исследованы важнейшие вопросы для приобретения уверенности в человеке, умению распознать себя и поставить правильную цель для достижения успешности в личной жизни и карьере.

Ключевые слова: бестселлер, психология, внутренний мир, психологический портрет, компаративистика, литота, гипербола, полемика.

Abstract: this article is devoted to the study of the psychological world of women in the bestseller Sherrill Sandberg, as well as the main problems women face when planning a professional career. The most important questions for gaining confidence in a person, the ability to recognize oneself and set the right goal for achieving success in personal life and career have been investigated.

Key words: bestseller, psychology, inner world, psychological portrait, comparative studies, litota, hyperbole, polemics

«Lean In» - это определяющий поколение призыв к действию Шерил Сэндберг и план индивидуального роста. В нем она не только поощряет женщин, наконец, занять свои места за столом, но и демонстрирует, как они могут достичь настоящих руководящих должностей. Сочетая личные анекдоты, достоверные данные и убедительные исследования, она выявляет предубеждения, которые могут влиять на работающих женщин и сдерживать

их. Она описывает конкретные шаги, которые женщины могут предпринять для совмещения профессиональных достижений с самореализацией, и показывает, как мужчины могут извлечь выгоду, поддерживая женщин на рабочем месте и дома. «Lean In» изменил разговор с того, что женщины не могут делать, на то, что они могут.

Можно ли отрицать, что лидерство - одно из самых привлекательных качеств? Сильные люди способны очаровывать миллионы людей и влиять на них.

Стэнли Милгрэм убеждал людей убивать подопытных до смерти электрическим током.

Человеческая природа - уважать власть и отвечать на нее. [1,с.17]

К счастью, в свиданиях нам не нужно впадать в эти крайности. Нам просто нужно понять, что делает хорошего лидера, и применить это, чтобы превратить девушку, которая нам нравится, в девушку, с которой мы близки.

«Знайте, чего вы хотите, и не стесняйтесь получить это!» - сказала в своей книге Шерил Сэндберг. Каждый успешный лидер знает свою позицию и будет бороться за нее любой ценой. Они гордо выражают свои намерения.

Можете ли вы представить, если бы Обама вышел на сцену во время президентской гонки и заикался: «Я ... я ... думаю, нам нужны перемены». Какой будет ответ? Как вы думаете? Стал бы он привлечь к своему делу столько же людей? Ни единого шанса.

Но он вышел и горячо воскликнул:

«НАМ НУЖНЫ ИЗМЕНЕНИЯ!»

Они верили в Обаму, потому что он верил в то, что говорил (или, по крайней мере, выглядел так). Он был решительным и проявил уверенность в том, чего хотел. И вы можете утверждать, что это был определяющий фактор, который помог ему стать президентом.

Никому не нужен робкий, неуверенный лидер, и то же самое касается женщин, с которыми вы встречаетесь.

Почему мы считаем лидерство таким привлекательным? Это основная идея самой продаваемой книги в истории «50 оттенков серого», а также большинства любовных романов. Кристиан Грей настолько очарован Анастасией, что едва сдерживается. Его страсть к ней заставляет ее чувствовать себя самой красивой женщиной в мире.

У кого есть право руководить - мужчины или женщины?

Общественность не видит большой разницы между мужчинами и женщинами по некоторым из этих лидерских качеств. Подавляющее большинство говорит, что когда дело доходит до интеллекта и новаторства, мужчины и женщины проявляют эти качества в равной степени. При этом солидное большинство не видит гендерных различий в амбициях, честности и решительности.

Женщины считаются более сострадательными, а мужчины - более решительными. [2,с.28]. Тем не менее, многие американцы действительно различают мужчин и женщин по определенным лидерским качествам. Почти две трети всех взрослых (65%) считают, что сострадание лучше описывает женщин, чем мужчин, и только 2% считают, что это лучше описывает мужчин, чем женщин. (Еще 32% считают, что сострадание одинаково верно как для мужчин, так и для женщин.)

Общественность также с большей вероятностью будет рассматривать женщин как более организованных, чем мужчин, а не наоборот. Полностью 48% считают, что организованность в большей степени относится к женщинам, чем к мужчинам, и только 4% говорят, что это качество больше характерно для мужчин, чем для женщин (46% считают, что это верно для обоих).

Женщины также имеют преимущество перед мужчинами в том, что касается честности - одного из важнейших лидерских качеств, по мнению общественности. Около 29% взрослых ассоциируют честность с женщинами больше, чем с мужчинами, а 3% считают, что честность больше относится к

мужчинам, чем к женщинам. Большинство взрослых (67%) говорят, что эта характеристика одинаково проявляется как у мужчин, так и у женщин.

В то время как значительное большинство населения не видит разницы между мужчинами и женщинами в решительности и амбициях, среди тех, кто действительно выделяет эти черты, мужчины имеют преимущество перед женщинами. Около 27% взрослых говорят, что мужчины более решительны, чем женщины, и только 9% считают женщин более решительными, чем мужчины. Примерно шесть из десяти (62%) считают, что мужчины и женщины одинаково важны. Аналогичным образом, в то время как 21% населения считает, что мужчины более амбициозны, чем женщины, вдвое меньше (9%) считают, что женщины более амбициозны, чем мужчины. (Большинство 68% не видят гендерных различий по этому признаку.)

Две дополнительные лидерские качества явно представляют собой гендерную подбрасывание в общественном сознании. Более восьми из десяти взрослых (86%) говорят, что интеллект одинаково характеризует мужчин и женщин. Еще 9% считают, что женщины умнее мужчин, а 4% говорят обратное. Почти три четверти взрослых говорят, что мужчины и женщины одинаково изобретательны. Те, кто видит разницу в этой характеристике, поровну разделяют мнение о том, какой пол имеет преимущество: 11% считают, что инновации лучше подходят для женщин, а 12% считают, что это в большей степени относится к мужчинам.

Таким образом, исследуя бестселлер Шерил Сэндберг, мы пришли к выводу, что не только мужчины стремятся к лидерству, но и женщины. При этом мы обнаружили, что многие лица женского пола скрывают свой талант по причине скромности или нерешительности, что приводит к деградации личности. Женщины могут не только воспитывать детей, но и построить свою карьеру. Поддерживая всё перечисленное в стабильности и балансировке.

Использованная литература:

1. Пардаева З.Ж. Приоритетные направления научных исследований XXI века. //Современные исследования в гуманитарных и естественнонаучных отраслях. Сборник научных статей. Часть III. Москва. 2020. С. 142-152.
2. Heilman, Madeline E., 209 n
3. Labor Department, 2019
4. New York times, 32
5. Obama, Michelle, 40
6. White House Project, 147
7. Women@Google, 154
8. Women in Consulting panel, 141
9. Sheyrl Sandberg “Lean In”